

Tecnológico de Monterrey y Aleatica trazan ruta hacia una movilidad sostenible en México

- *A través de esta colaboración se impulsará la adopción de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en sectores en los que la infraestructura vial es clave.*
- *Con una hoja de ruta, se busca orientar a los tomadores de decisiones del sector y promover un enfoque de colaboración multisectorial para crear entornos prósperos.*
- *Llaman a diversos actores públicos, privados y sociales a comprometerse a desempeñar un papel activo en la transición hacia una movilidad sostenible en México.*

Ciudad de México, México, a 05 de noviembre de 2024.- El Centro para el Futuro de las Ciudades del Tecnológico de Monterrey y Aleatica, empresa líder en operación de infraestructura de transporte, presentaron los principales hallazgos de un esfuerzo colaborativo multisectorial, en el que participaron más de 35 líderes empresariales, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones de transporte y operadores de infraestructura vial. El objetivo fue reflexionar sobre las acciones necesarias para impulsar una movilidad vial sostenible y orientar a los tomadores de decisiones del sector en la adopción de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

A partir de las oportunidades y retos identificados, se construyó una hoja de ruta que guía con recomendaciones y ejemplos de acciones a aquellos sectores donde la infraestructura vial es clave para su negocio. El enfoque tiene tres componentes esenciales:

- **Autodiagnóstico**, para evaluar el nivel de preparación de las empresas en la adopción de prácticas ASG como parte integral de su negocio.
- **Estrategias**, para potenciar las capacidades de la empresa, aprovechando las áreas de oportunidad identificadas en el autodiagnóstico.
- **Generación de valor compartido**, bajo criterios ASG para los diversos usuarios y actores del sector de infraestructura de movilidad vial.

Durante la presentación, **Vanessa Silveyra**, directora global de Sostenibilidad y Atención al usuario de Aleatica, enfatizó que este análisis representa un ejercicio sin precedentes para el sector de infraestructura vial. Señaló que, con esta colaboración, se busca resaltar que la transición hacia un modelo más sostenible no es la responsabilidad de una sola entidad o sector, sino un esfuerzo colectivo.

“El objetivo de Aleatica es claro: invitar a todos los involucrados en la movilidad y la infraestructura a unirse a un proceso de transformación que, con liderazgo y creatividad, permita alcanzar los objetivos globales de la agenda ASG. Al unirnos podremos responder a las expectativas actuales, y asegurar la resiliencia y competitividad de nuestras organizaciones en el futuro”, agregó Silveyra.

Según datos de McKinsey, al integrar los criterios ASG en sus estrategias de negocio, las empresas pueden aumentar sus ingresos hasta en un 10%. Las empresas que lo hacen se

conocen como "triple out performers", y muestran mejores rendimientos financieros al alinear los objetivos ASG con sus metas comerciales¹.

Asimismo, **José Antonio Torre**, director del Centro para el Futuro de las Ciudades, destacó la importancia de la colaboración multisectorial para enfrentar los desafíos de movilidad urbanos y carreteros. Informó que los hallazgos incluyen una serie de acciones clave. Entre los ejemplos, subrayó la necesidad de priorizar:

- El desarrollo de competencias técnicas para Pymes.
- La capacitación en educación STEM con enfoque de género para fomentar una cultura inclusiva y diversa en el sector.
- La descarbonización de la infraestructura y su adaptación al cambio climático; utilizar la tecnología para impulsar la economía circular; impulsar una gestión adecuada de residuos y con ello mejorar la calidad del aire.
- Políticas de descarbonización del sector transporte, con la meta de lograr el Net Zero en emisiones para 2050; asegurar que al menos el 50% de los vehículos sean de cero emisiones.
- Aspirar a que se reduzcan las fatalidades por hechos de tránsito al menos en un 50% hacia 2030.
- Fomentar la colaboración internacional para establecer estándares y marcos normativos.

Torre enfatizó que *“los esfuerzos de sostenibilidad deben ser consistentes y ambiciosos, y su éxito depende de alianzas como esta. Como resultado del taller multisectorial y de consultores expertos del Tecnológico de Monterrey se definió una hoja de ruta que impulsa una movilidad más sostenible y responsable, y que establece una plataforma para futuras colaboraciones”*.

Boyd Cohen, profesor investigador en Desarrollo Sostenible del EGADE Business School del Tec de Monterrey, y experto internacional en la promoción de economías bajas en carbono, ciudades inteligentes y sostenibilidad, participó en la presentación e hizo hincapié en que las alianzas como esta *“representan un primer paso para transformar nuestras ciudades y economías, al adoptar nuevas tecnologías y modelos de negocio regenerativos. El cambio hacia una economía de abundancia es posible si trabajamos juntos”*.

Este trabajo colaborativo refleja cómo los sectores productivos y la academia se unen para desempeñar un rol activo en catalizar la transición a una movilidad sostenible. La hoja de ruta brinda propuestas y herramientas para la adopción de criterios ASG de manera efectiva para crear entornos saludables y prósperos.

- Para consultar los hallazgos y la hoja de ruta, da clic [aquí](#).
- Descarga material fotográfico, [aquí](#).

¹ [The triple play: Growth, profit and sustainability. Mckinsey & Company](#)

Visita el [Centro de Prensa](#) del [Tecnológico de Monterrey](#).**Síguenos en:** [@TecdeMonterrey](#) [@TecdeMonterrey](#) [@Tecdemonterrey](#)**Acerca del Tecnológico de Monterrey**

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa, emprendimiento, internacionalización, así como por su vinculación con la industria. Con presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 62 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto 185 del QS World University Rankings 2025 y en la posición 4 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2023. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU, U21 y WUN. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/BoilerPlate>

Acerca de Aleatica

Fundada en 2018, Aleatica es una empresa de capital australiano, líder en la operación de infraestructura de transporte y con una visión de movilidad inteligente, segura y sostenible. Con una facturación anual de \$1.3 mil millones de dólares y más de 3,000 colaboradores, la compañía opera 20 concesiones: 16 autopistas, 2 puertos, 1 línea de metro ligero y 1 aeropuerto en siete países de Europa y América Latina (España, Italia, Reino Unido, México, Colombia, Perú y Chile). Aleatica es propiedad del fondo australiano IFM Global Infrastructure Fund, administrado por IFM Investors, líder pionero en inversiones en infraestructura, deuda, acciones cotizadas y capital privado. Con \$145 mil millones de dólares de fondos gestionados, y 42 activos de infraestructura en más de 20 países, IFM Investors promueve prácticas de inversión sostenibles y éticas que benefician a las comunidades en las que tiene presencia. www.aleatica.com

Contactos de prensa:**Tecnológico de Monterrey**

Christian Morales

Correo electrónico: christianm@tec.mx**Cuadrante, Estrategia y Comunicación**

Gabriela Peñaloza

Correo electrónico: gpenaloza@cuadrante.com.mx**Aleatica**

Itzel Meyenberg Valero

Correo Electrónico: itzel.meyenberg@aleatica.com**Agil-e**

Jessica López Escalera

Correo electrónico: jessica.lopez@agil-e.com